

CUÉNTANOS CON QUÉ TONO QUIERES RENOVARTE

GREEN CODE - RECAMIER, quiere consentir a sus lectores y por eso los invita a participar en la actividad para ganar uno de los 30 kits de Green Code.

Mecanismo de participación:

1. Regístrate en nuestra landing page
<http://www.recamier.com/realzatecongreencode/>
2. Sigue las cuentas de **GREEN CODE** en Facebook (@greencoderecamier) e Instagram (@greencoderecamier).
3. Comparte la publicación de promoción del concurso y cuéntanos en qué aspectos o momentos de tu vida te gusta renovarte y que tono prefieres para ello, etiquetando a **GREEN CODE** y utilizando el hashtag #realzatenaturalmente.

Términos y condiciones:

· **GREEN CODE** cuenta con 30 unidades del producto para entregar a los participantes que compartan la publicación de promoción del concurso siguiendo los requerimientos del concurso, inscribiéndose en la landing page y siguiendo el mecanismo de participación.

· Los participantes serán filtrados por el equipo de mercadeo de **GREEN CODE** para seleccionar a los ganadores de acuerdo a:

- 1) Se hará entrega de los premios disponibles **GREEN CODE** los participantes primeros 30 participantes que cumplan con los términos y condiciones de la actividad.
- 2) Los participantes deberán tener su perfil público para certificar su participación.
- 3) En la imagen publicada por cada usuario debe aparecer obligatoriamente post de promoción de la actividad, de lo contrario no será válida para concursar.
- 4) No se permiten montajes fotográficos.
- 5) La identidad de los participantes en las redes sociales deberá poder ser corroborada y confirmada en cualquier etapa del concurso. Los participantes que utilicen perfiles falsos o creados solo para la actividad serán descalificados.

- 6) En caso que algún ganador no pueda ser contactado pasados 15 días de finalizada la actividad, **GREEN CODE** se reserva el derecho de disponer del premio según su criterio.
- 7) Los datos otorgados deberán ser veraces, en caso de presentarse error en el registro o se requiera modificación de los mismos, la persona no podrá acceder al premio, quedando automáticamente descalificado.
- 8) Se permite un único registro por persona. No serán válidos los registros que contengan el mismo nombre completo y dirección física con diferente número telefónico y dirección de correo.

- Promoción válida únicamente en ciudades principales de Colombia: Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Cúcuta, Pasto, Cartagena, Santa Marta, Villavicencio, Valledupar, Pereira, Manizales, Armenia, Neiva.

- Vigencia de la actividad del 1 de marzo al 30 de abril de 2018.

- Esta actividad es válida sólo para Colombia y para personas mayores de 18 años.

- Esta actividad aplica tanto en Facebook como en Instagram. Los usuarios pueden participar en la red social de su preferencia.

- El premio es intransferible y no es redimible por dinero. Se entregará el color indicado por la persona en el momento de publicar con qué color le gusta renovarse.

- Esta dinámica es de total responsabilidad de **GREEN CODE** y no tiene ninguna afiliación a Facebook e Instagram, ni es promovida, apoyada u organizada por estas redes.

- La información que en virtud de esta actividad entregue al seguidor, será recopilada por **GREEN CODE** y no por las redes Facebook e Instagram.

- Ni Facebook, ni Instagram, ni ninguna red social son patrocinadores, administradores, garantes o responsables en forma alguna de la actividad.

- El participante exonera a las redes sociales Facebook e Instagram de cualquier reclamación o responsabilidad por causas surgidas con ocasión o en relación de esta actividad.

- En caso de identificar fraude de un participante en la actividad, podrá ser descalificado unilateralmente y sin obligación de dar explicación.

- Los ganadores serán contactados por interno en los canales de Facebook e Instagram de **GREEN CODE** para coordinar la entrega del producto.

- Los términos y condiciones de la actividad permanecerán publicados en la web de **GREEN CODE** por un plazo de seis (6) meses una vez finalizada la vigencia del concurso.
- Con su participación cada usuario manifiesta conocer completamente la mecánica y condiciones de la actividad. Los participantes aceptan sin ninguna modificación ni restricción, todas las condiciones, términos y avisos contenidos en este reglamento para efectos del mismo. Si el participante no está de acuerdo con las condiciones del reglamento o con la actividad como tal, está en pleno derecho de no participar.

Condiciones y restricciones generales:

Antes de participar en la actividad, los participantes deben asegurarse de cumplir con los requisitos establecidos, leer, comprender y aceptar todos los términos y condiciones de la misma. No pueden participar en la actividad los trabajadores directos de **GREEN CODE - RECAMIER**, los cónyuges o compañeros permanentes, sus familiares directos hasta cuarto grado de consanguinidad (hijos, padres, hermanos, tíos y primos hermanos), segundo grado de afinidad (cónyuge y cuñados) y primero civil (hijos adoptados).

Política de privacidad de datos personales:

Los participantes aceptan que, en cumplimiento del régimen de protección de datos personales, autoriza a **GREEN CODE - RECAMIER** para almacenar, consultar, procesar, y en general, dar tratamiento a la información personal que haya suministrado con la finalidad de participar en esta actividad, para fines comerciales, publicitarios y de mercadeo. El participante podrá revocar la presente autorización.